

Takeover Strony Głównej WP



Miejsce odwiedzane przez miliony Polaków

- Strona Główna WP to miejsce, które zna każdy. **Odwiedzana codziennie przez miliony Polaków**, jest potężnym nośnikiem informacji.
- Zasięg, który generuje Strona Główna WP, nie ma sobie równych. **Jest najchętniej odwiedzaną przez użytkowników stroną główną** w ciągu ostatniego roku wśród portali horyzontalnych w Polsce!
- W okresie 01.2021-12.2021 r. **SG WP zajęła pozycję lidera** w stronach głównych **aż 10 razy**.
- **SG WP w kanale mobile** osiągnęła wzrost na poziomie 12,6% w liczbie RU (**+1,3 mln RU**) y2y.
- W grudniu 2021 r. Stronę Główną WP odwiedziło 13,2 mln RU*. Według danych GUS liczba ludności Polski we wrześniu 2021 r. wyniosła 38,151 mln**. Oznacza to, że **Stronę Główną WP odwiedza co trzeci Polak**.



Takeover SG WP cross-device 1 dzień

Korzyści:

- Wielkoformatowa kampania wizerunkowa i zasięgowa
- Doskonała ekspozycja marki i dotarcie z przekazem wielu do grup celowych
- Przejęcie prawie wszystkich slotów dostępnych na SG WP (**desktop & mobile**) na **wyłącznie jednego klienta na 1 dzień**.

The desktop interface features a red top navigation bar with the WP logo and 'Panel Premium' text. Below it is a search bar and utility icons. A large red banner at the top center reads 'Mega Double Billboard'. The main content area is a grid of news articles with various ad placements. On the right side, there is a vertical red sidebar with a 'Halfpage WP Live' ad. At the bottom, there is a 'Banner Okazjonalny WP Live' and a 'WP Box Wiedomości' ad. The footer contains a 'MidBox' ad.

The mobile interface features a red top navigation bar with the WP logo and 'Panel Premium Mobile' text. Below it is a search bar and utility icons. A large red banner at the top center reads 'TYM ŻYJE POLSKA >'. The main content area shows a news article with a large image and text. Below the article is a 'STAN NA DZIŚ' section with a table of statistics. At the bottom, there is a 'Banner Skalowalny' and a 'Banner Okazjonalny WP Live Mobile' ad.

ZAKAZONYCH	SZCZEPIEN	ZMARŁO
+3 288 2 849 014	+418 381 15 144 771	+289 71 311



*Dane własne, grudzień 2021. Od statystyk należy odliczyć Adblock -30%.

Takeover SG WP – Kokpit WP Okazje

Korzyści:

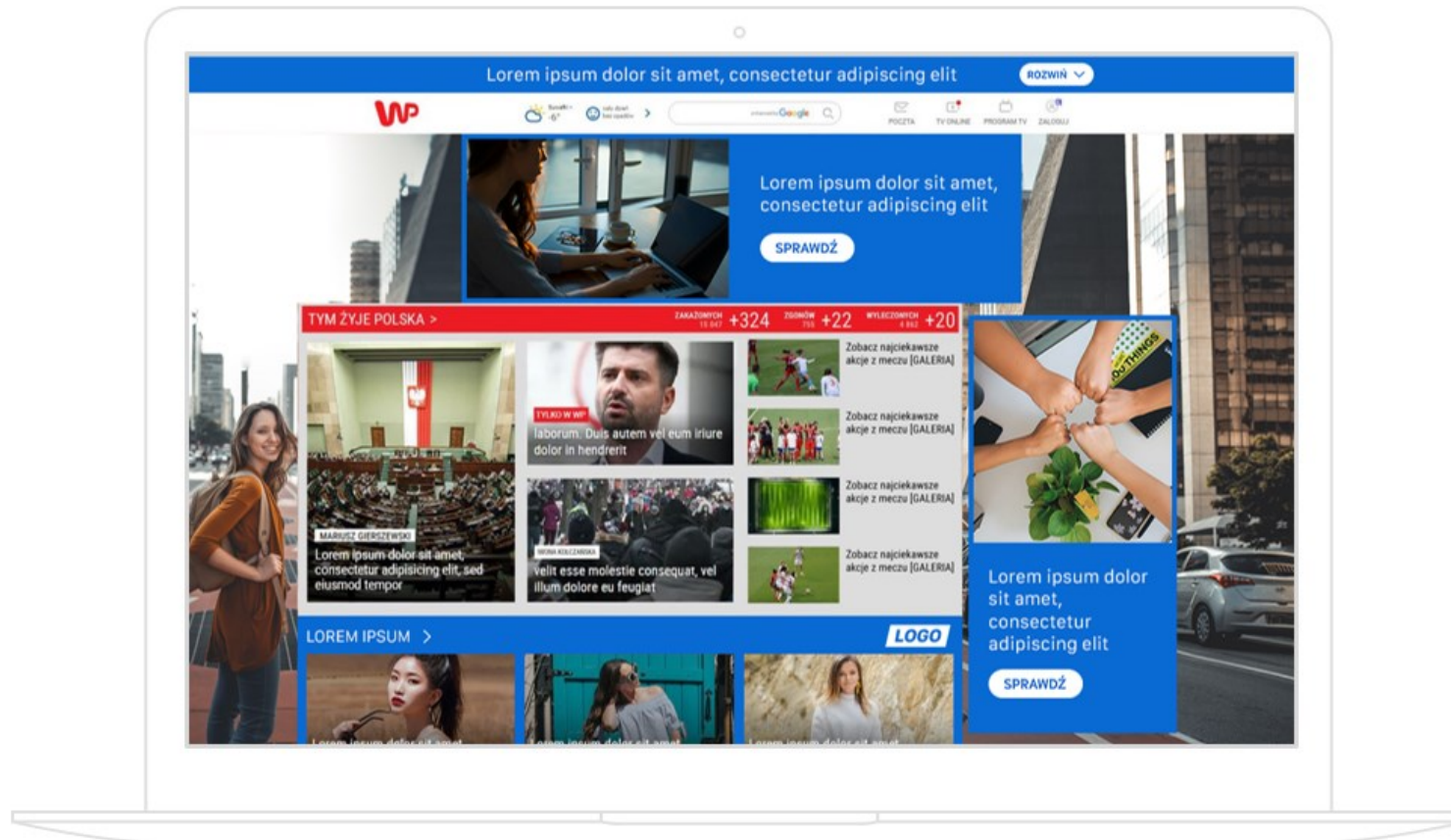
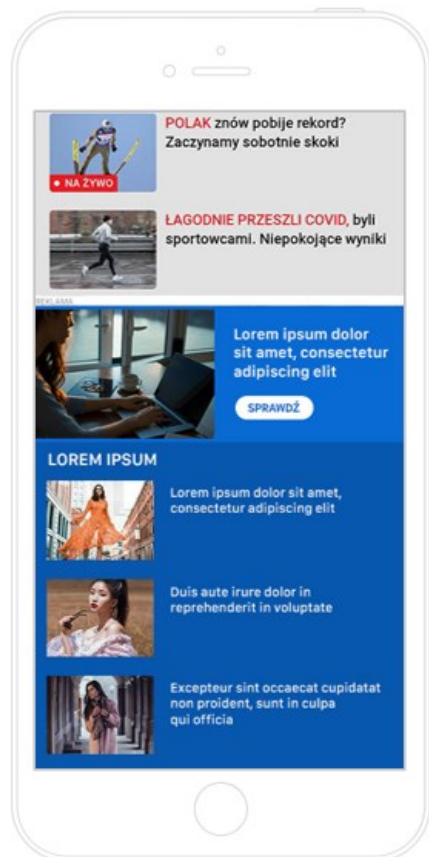
- Kokpit WP Okazje jest integralną częścią SG WP i stanowi element oferty Takeovera.
- Ekspozycja w dedykowanym module e-commerce
- Możliwość zaprezentowania **wielu produktów**
- **Użytkownik z większą intencją zakupową**

Założenia:

- W przypadku braku emisji kampanii Klienta w WP Okazjach (x38), moduł zostaje na stronie i będą się w nim wyświetlały kampanie innych klientów. Nie ma możliwości wyłączenia/ukrycia modułu.



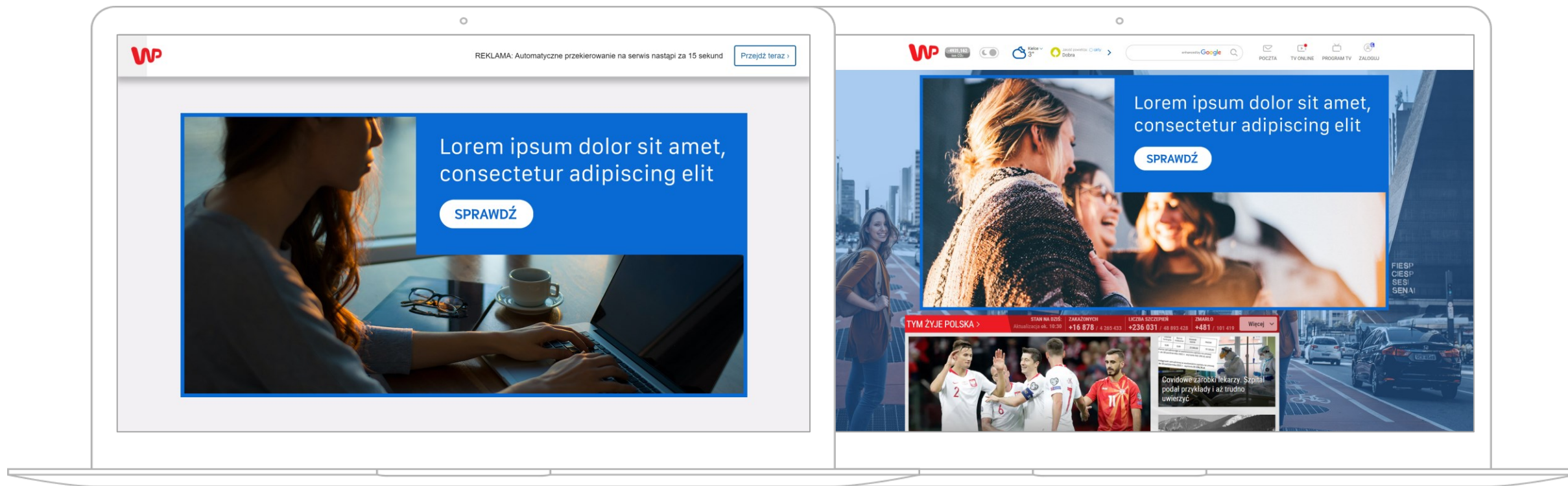
Kreacje emitujemy desktop & mobile



Przegląd czołowych formatów Display Strony Głównej WP



Formaty Desktop: Welcome Screen XL na SG WP lub Gigaboard + tapeta klikalna

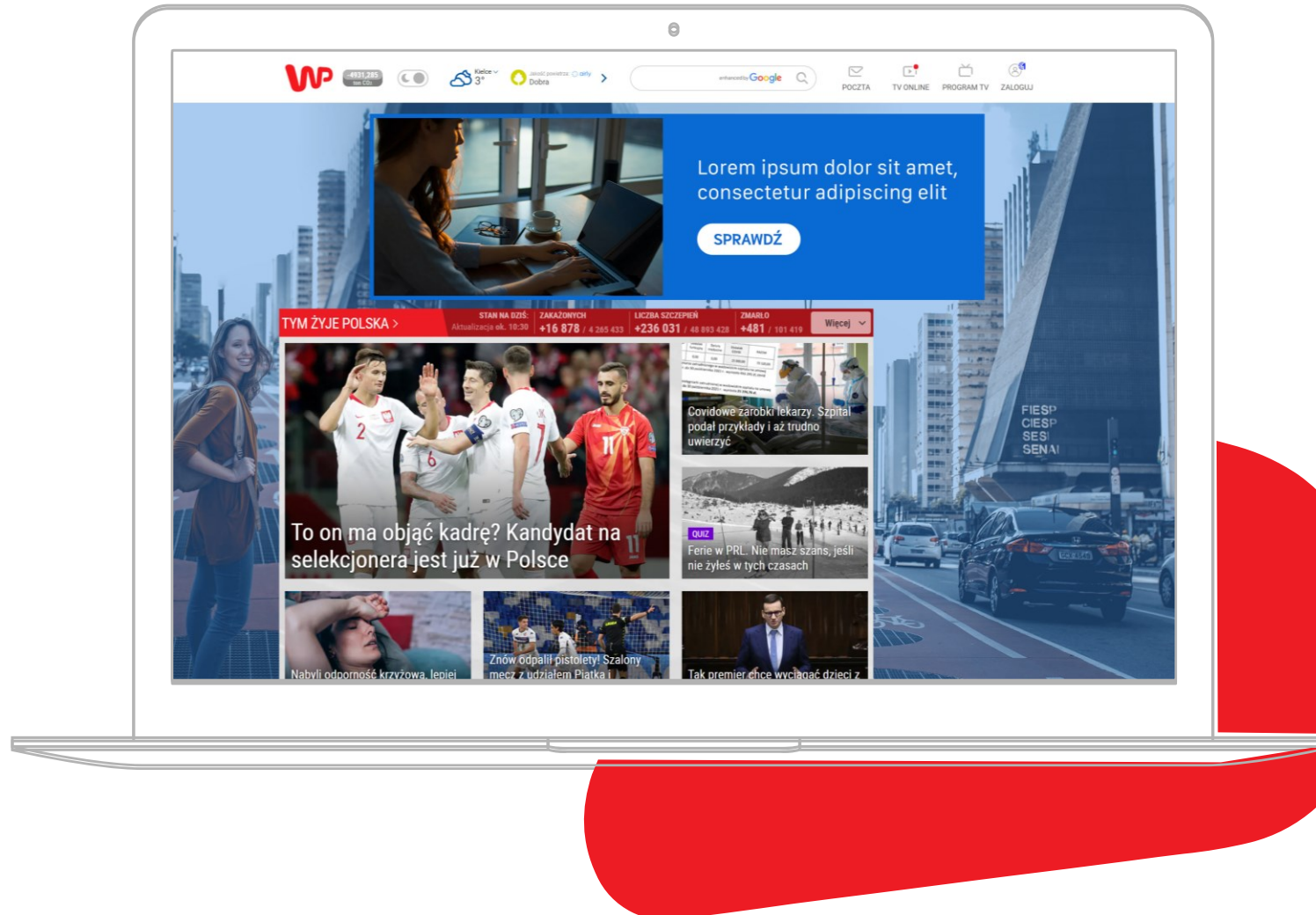


Welcome Screen XL

Gigaboard + tapeta klikalna

W Takeoverze SG WP na pierwszym ekranie emitujemy Welcome Screen XL lub Gigaboard 1/uu + Mega Double Billboard 970x300 Flat Fee.

Formaty Desktop: Mega Double Billboard +tapeta klikalna na SG WP



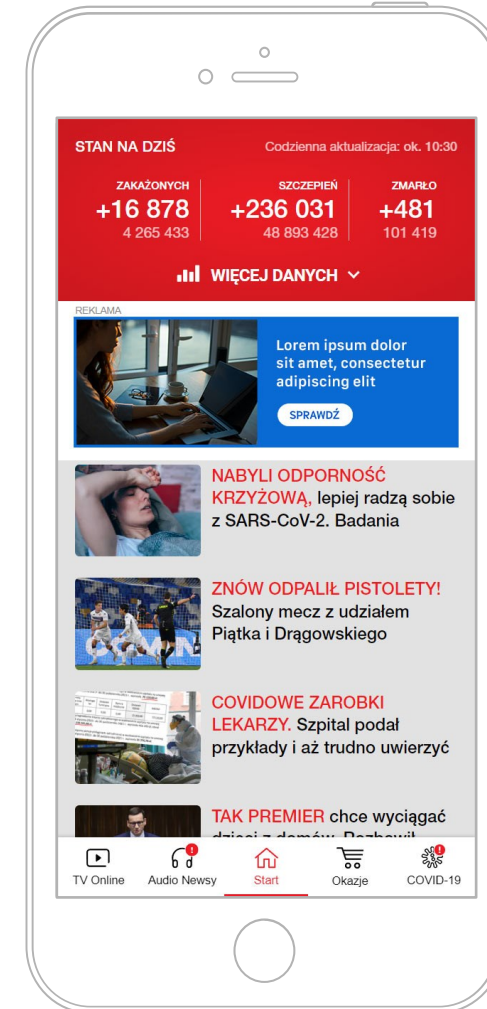
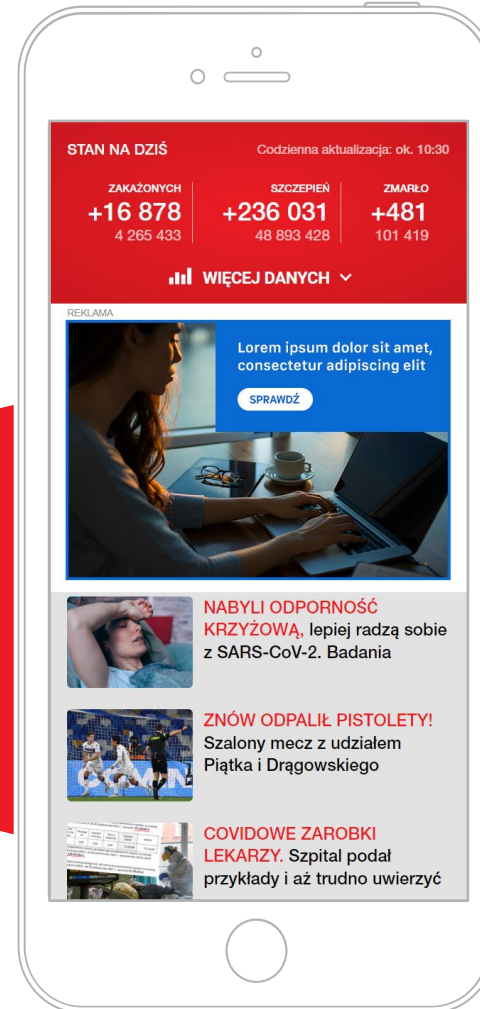
Tapeta klikalna występuje na urządzeniach desktopowych. Obszar klikalny musi być wyraźnie zaznaczony. Nie stosujemy tła koloru białego.

Formaty Mobile: Banner Skalowalny XL 600x400 & Banner Skalowalny 600x200



Korzyści:

- Formaty mobile w dwóch rozmiarach będące integralną częścią Takeovera SG WP
- Ekspozycja tuż pod najważniejszą sekcją na SG, czyli modułem „Tym Żyje Polska”
- Możliwość zakomunikowania ważnego dla marki przekazu



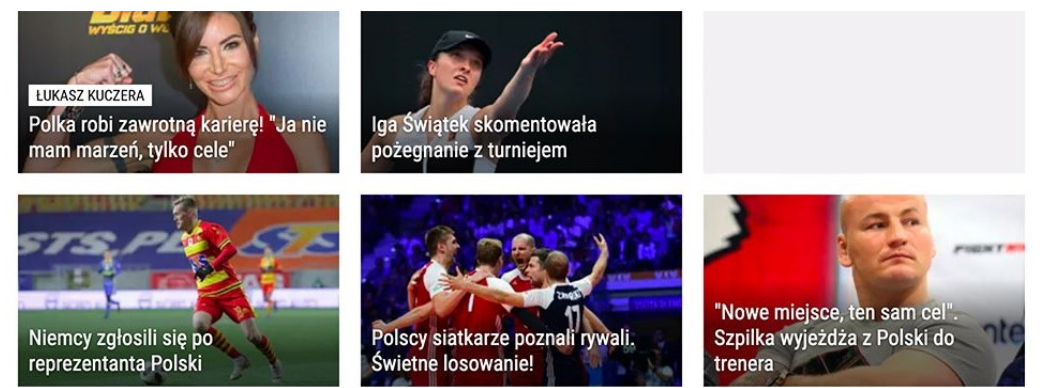
Opcja dodatkowa: działania contentowe na SG WP w trakcie trwania Takeovera



Moduł specjalny i artykuły natywne

Założenia:

- Przygotujemy **3 artykuły natywne w wybranej tematyce**
- Artykuły opublikujemy w dopasowanych tematycznie serwisach WPM (możliwość publikacji w różnych serwisach)
- W dzień Takeoveru SG WP **3 zajawki artykułów wyemitujemy w dedykowanym, brandowanym module specjalnym nad sekcją Biznes**
- Zajawki kierują do artykułów
- O treści zajawek decydują wydawcy SG WP
- Emisja modułu możliwa tylko w dni robocze



DZIEŃ KOBIEŃ Partner wydania:

Dzień kobiet Sed do eiusmod tempor [więcej](#)

Pokaż jak ją kochasz! Wybierz prezent na Dzień Kobiet

Jak wybrać idealny prezent na Dzień Kobiet - redakcja doradza

Dzień Kobiet już niedługo! Idealny prezent dla mamy, siostry i dziewczyny!

BIZNES WIG +0.25% WIG20 +0.22% EUR 4.2875 -0.13% USD 3.7615 -0.01% CHF 3.7921 -0.38% 1 pożyczka gratis

Zdjęcie bogacza robi furorę. Stał jak każdy "normalny"

Tysiące rodziców pozbawionych pieniędzy

Gram kosztuje około 65 zł. Można już zamawiać w aptece

Opolscy wolontariusze otworzyli puszkę. Na monetach straszne hasła

Zwrot podatku. Nie mamy dobrych wiadomości

- "Upokarzająca porażka premiera"....
- Znana polska sieć restauracji otwiera lokal w...
- Polska długo czekała. Od dziś wchodzi wielk...
- Eksperti są pewni: KE może nakazać TVP...
- Wyjazdu nie ma, parafianie stracili 600 tys. zł
- mBank wstrzymuje kampanię o WOŚP
- Polacy pobili rekord. Kupują ekonomiczne i...
- Drugie dno afery Huawei. Jest pomysł na...
- Dwóch gigantów motoryzacji łączy siły...

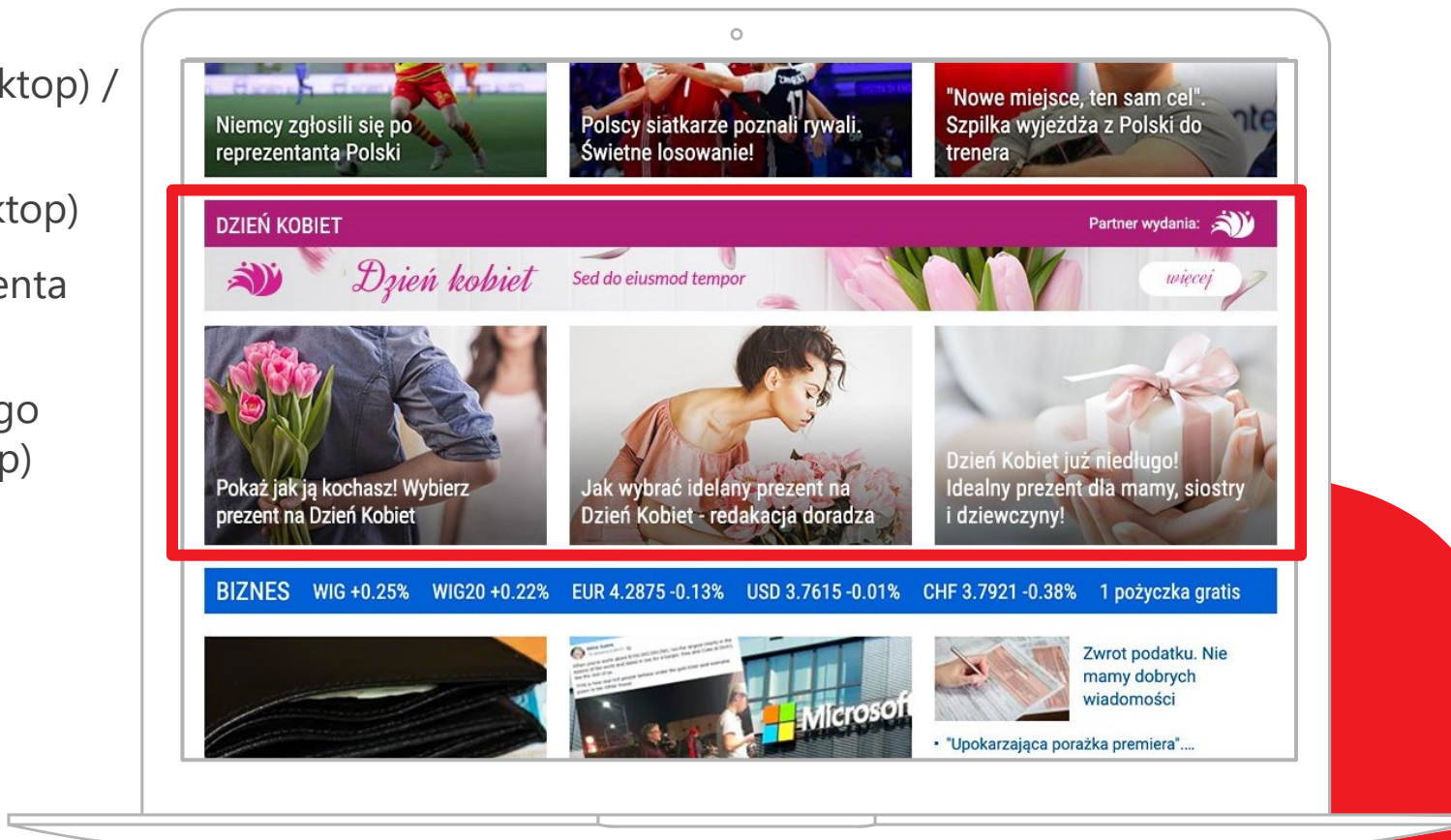
REKLAMA

Świadczenia



Obecność klienta:

- **Logotyp klienta widoczny w belce** (desktop) / nad pierwszą zajawką (mobile)
- Kolor belki do wyboru przez klienta (desktop)
- Kolorystyka modułu do wyboru przez klienta (mobile)
- **Branding modułu** w postaci dodatkowego formatu reklamowego pod belką (desktop) bądź pod pierwszą zajawką (mobile)
- Lokowanie produktów w treści artykułów



*Pełna promocja artykułów do osiągnięcia gwarancji może trwać dłużej niż 24h (max. tydzień).

Dlaczego warto?

- **Prestiżowa obecność**

Najlepiej widoczna część Strony Głównej WP będzie do Twojej dyspozycji. Twój komunikat będzie doskonale widoczny i nikt go nie przeoczy.

- **Zbudujesz ogólnopolski zasięg**

Strona Główna WP za sprawą swojej skali gwarantuje szeroki, ogólnopolski zasięg. To medium, z którym zetknął się niemal każdy Polak.

- **Jesteśmy numerem 1 w ostatnim roku**

Strona Główna WP **10 razy była liderem stron głównych wśród portali horyzontalnych (desktop+mobile) w ubiegłym roku.**

W grudniu 2021 r. Stronę Główną WP odwiedziło aż 13,2 mln RU*.

Strona Główna WP – przekaz na dużą skalę



REAL USERS

13,2 mln

Mobile 11,4 mln



ODSŁONY

645,5 mln

Mobile 404,7 mln



CZAS

9,2 mln godz.

Mobile 3,5 mln godz.



ZASIĘG

39,8%

Mobile 34,4%



POCZTA WP
REAL USERS

5,5 mln

Mobile 3,36 mln

Źródło: Mediapanel, grudzień 2021 r.



Rozszerzenie działań reklamowych: takeovery innych serwisów



Dobuduj zasięgi dzięki Takeoverom:

SG o2

**SG Serwisów
Tech**

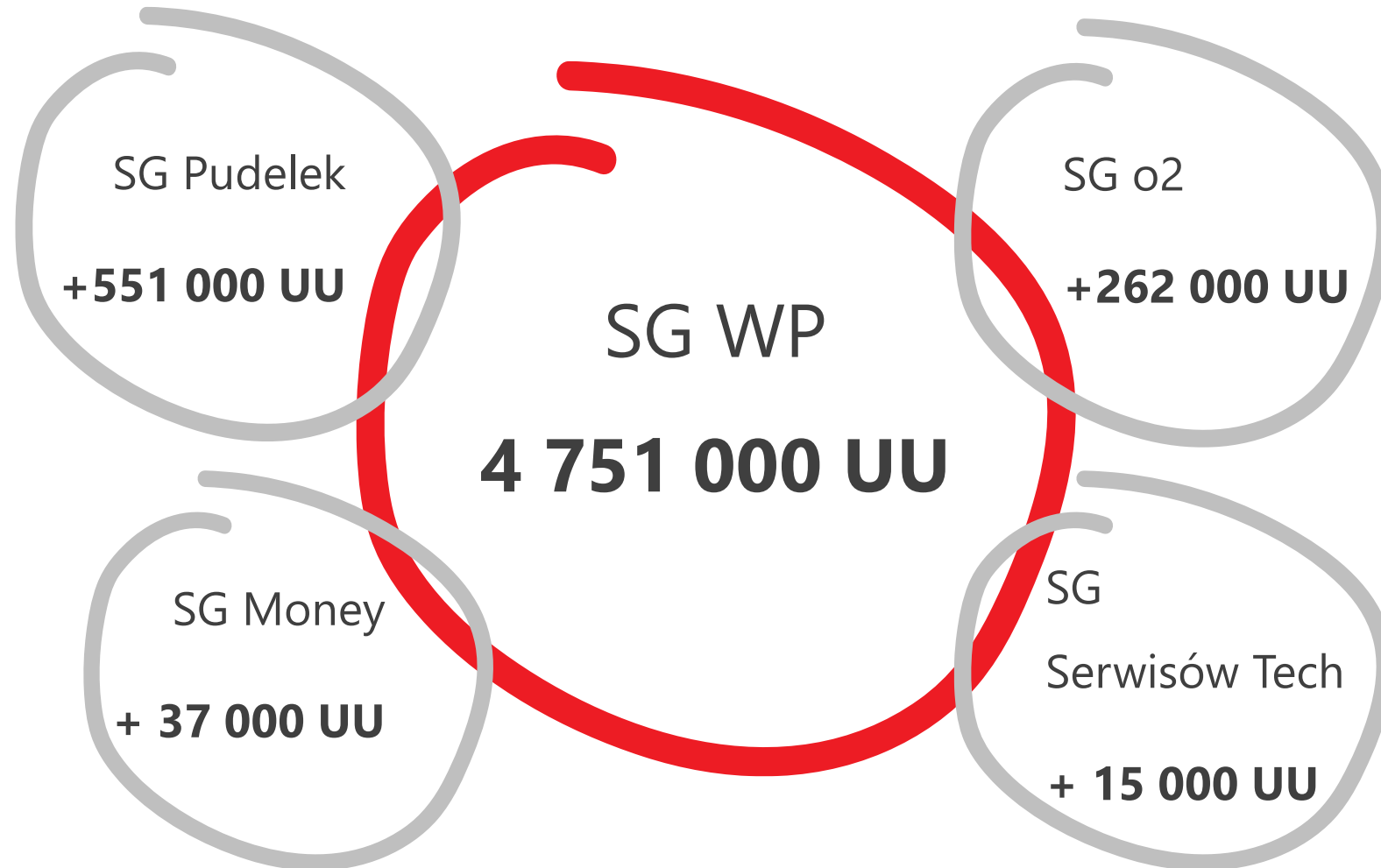
SG Pudelek

SG Money





Dzięki takeoverom naszych pozostałych serwisów dotrzesz z przekazem do nowych użytkowników:

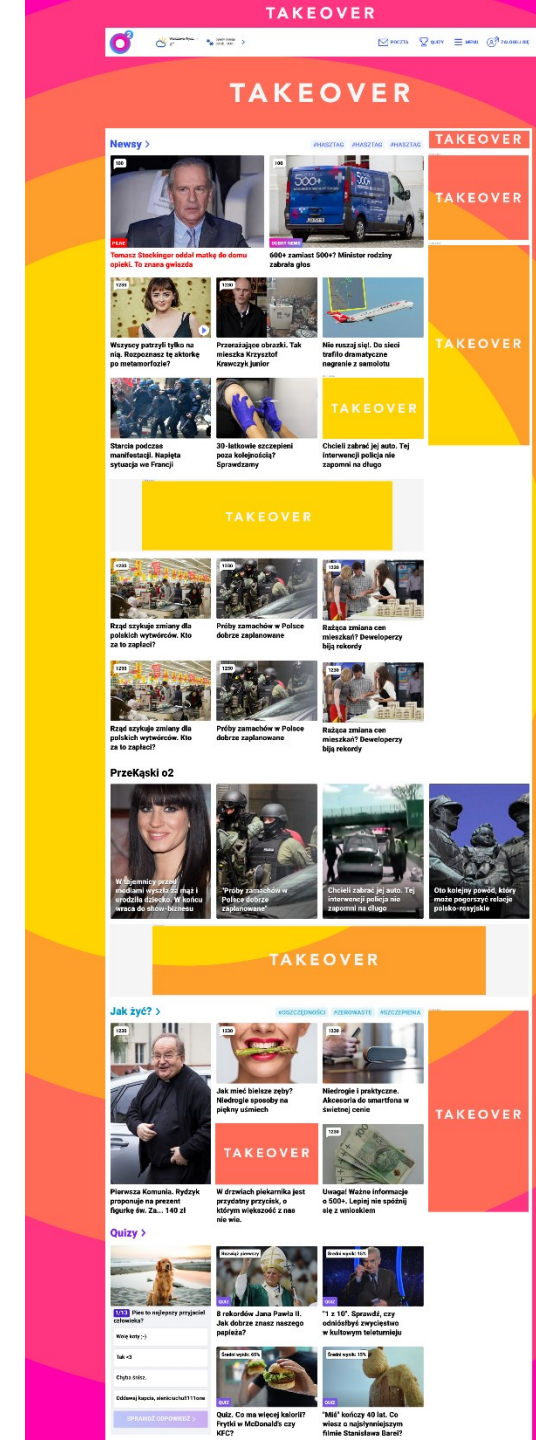


Takeover SG o2 cross-device

Korzyści:

- Kampania obejmuje przejęcie SG o2 (wszystkich slotów) na wyłączność przez jednego Klienta.
- Kampania trwa 1 dzień.
- Formaty emitowane są zarówno w desktop, jak i w mobile
- **Część kampanii stanowi content (1 Artykuł Natywny)**, dzięki któremu marka Klienta będzie obecna również w przestrzeni przeznaczanej na zajawki artykułów.
- Czas promocji artykułu na SG o2: 1 dzień
- Czas promocji artykułu: 7 dni
- W ramach kampanii dostępny jest **Kokpit o2 Okazje** – dla Klientów z feedem produktowym
- Termin przejęcia SG o2 ustalany indywidualnie i z dużym wyprzedzeniem

Źródło: Dane wewnętrzne WPM – grudzień 2021. Estymacja dotyczy obecności formatów na SG O2.



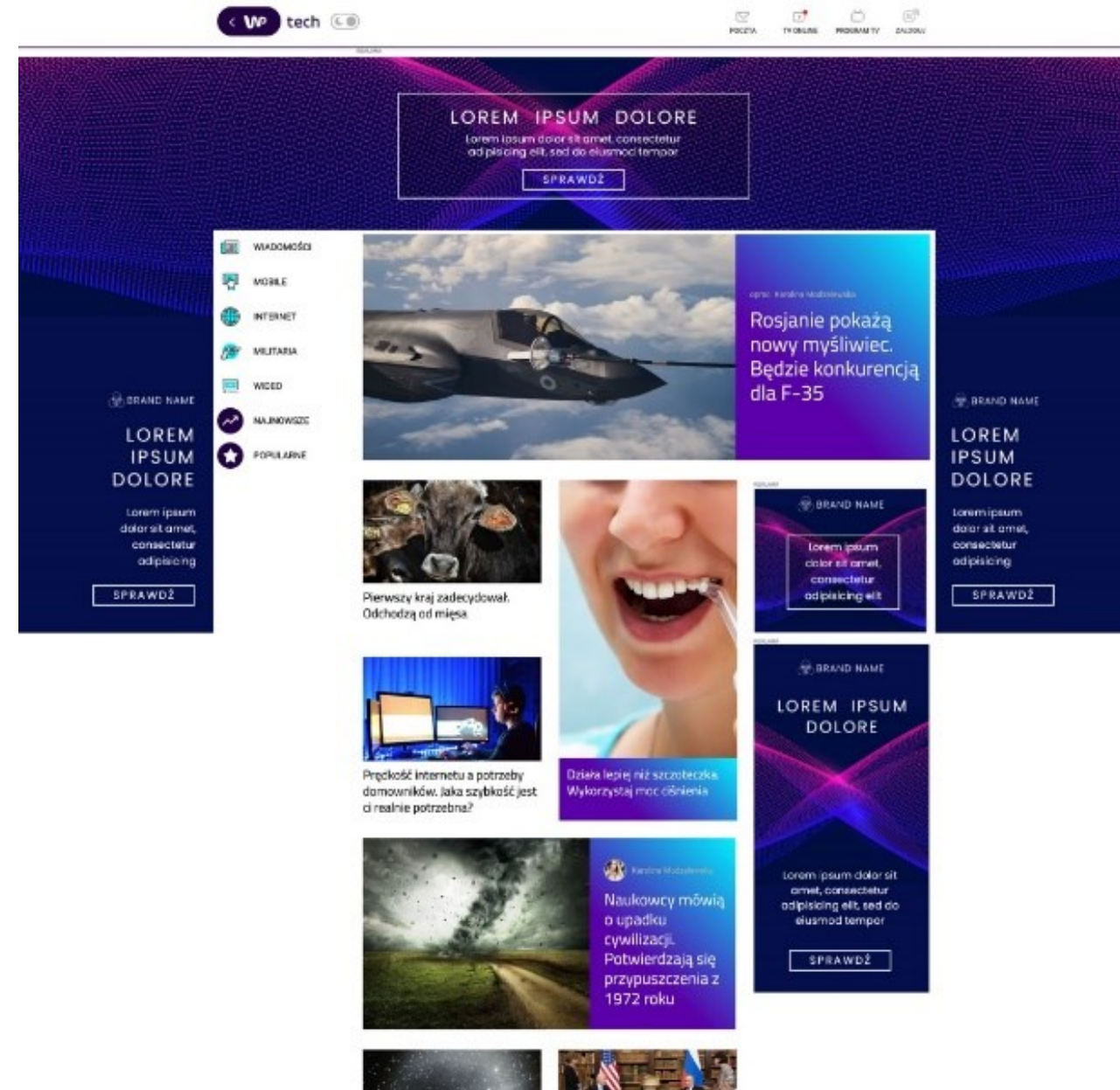
Takeover SG serwisów Tech cross-device

Opis produktu:

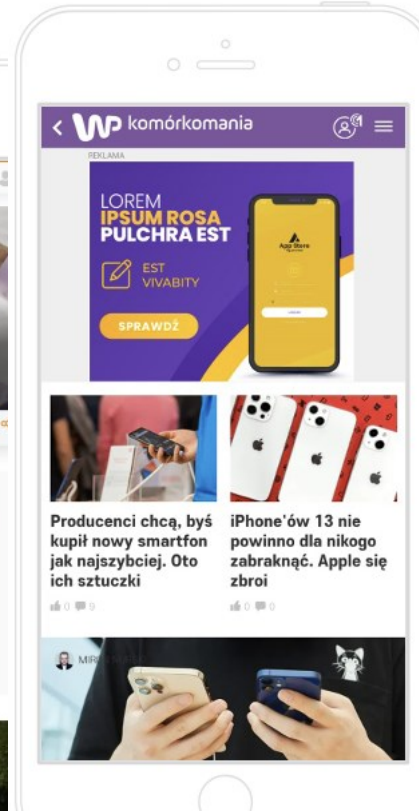
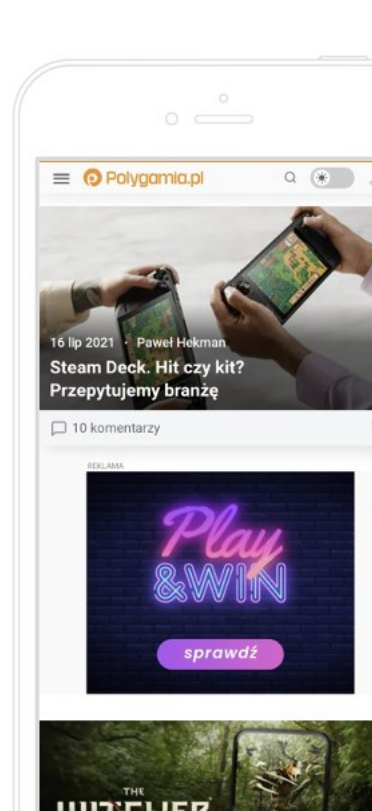
- Kampania obejmująca serwisy technologiczne Wirtualnej Polski Media: **WP Tech, Fotoblogia, Gadżetomania, Komórkomania, Polygamia, dobreprogramy.**
- Reklamy emitujemy na **SG serwisów** (wszystkie sloty, FF, cross-device) oraz na podstronach na wybranych slotach.
- Ważną część kampanii stanowi **content**, dzięki któremu markę klienta również w przestrzeni przeznaczony na zajawki artykułów.

Korzyści:

- Dzięki wiodącej pozycji w kategorii „Nowe technologie”, **dotrzemy do dużej liczby zaangażowanych użytkowników.** Zaangażowany użytkownik to użytkownik konwertujący!



Takeover serwisów Tech



Pełny Windows na smartfonach staje się faktem. Tak Microsoft widzi drogę prosy zdalnej



Światowy Dzień bez Telefonu Komórkowego? Nie, dzięki! Wyłączył czas pracy iPhone'a



Takeover serwisów Tech - dlaczego warto?

Zeszły rok należał do WP!

- **Przez 12 miesięcy WP utrzymywało się na pierwszym miejscu w kategorii Nauka i Technologia.**
- Nasze serwisy technologiczne odwiedzało najwięcej użytkowników! Nasza redakcja wie, o czym i jak pisać, żeby przyciągać miliony użytkowników.
- Szczególnie interesujące są tematy cyberbezpieczeństwa i ekologii.

Wszystkie strony główne serwisów, które wspólnie zdobyły 1. miejsce w tej kategorii są objęte ofertą Takeovera serwisów tech. Oprócz nich Takeover obejmuje strony główne serwisów: Fotoblogia i Polygamia.

WP tech

WP gadżetomania

WP komórkomania

dobreprogramy

#1 w kategorii Nauka i Technologia przez 12 miesięcy w 2021 roku!

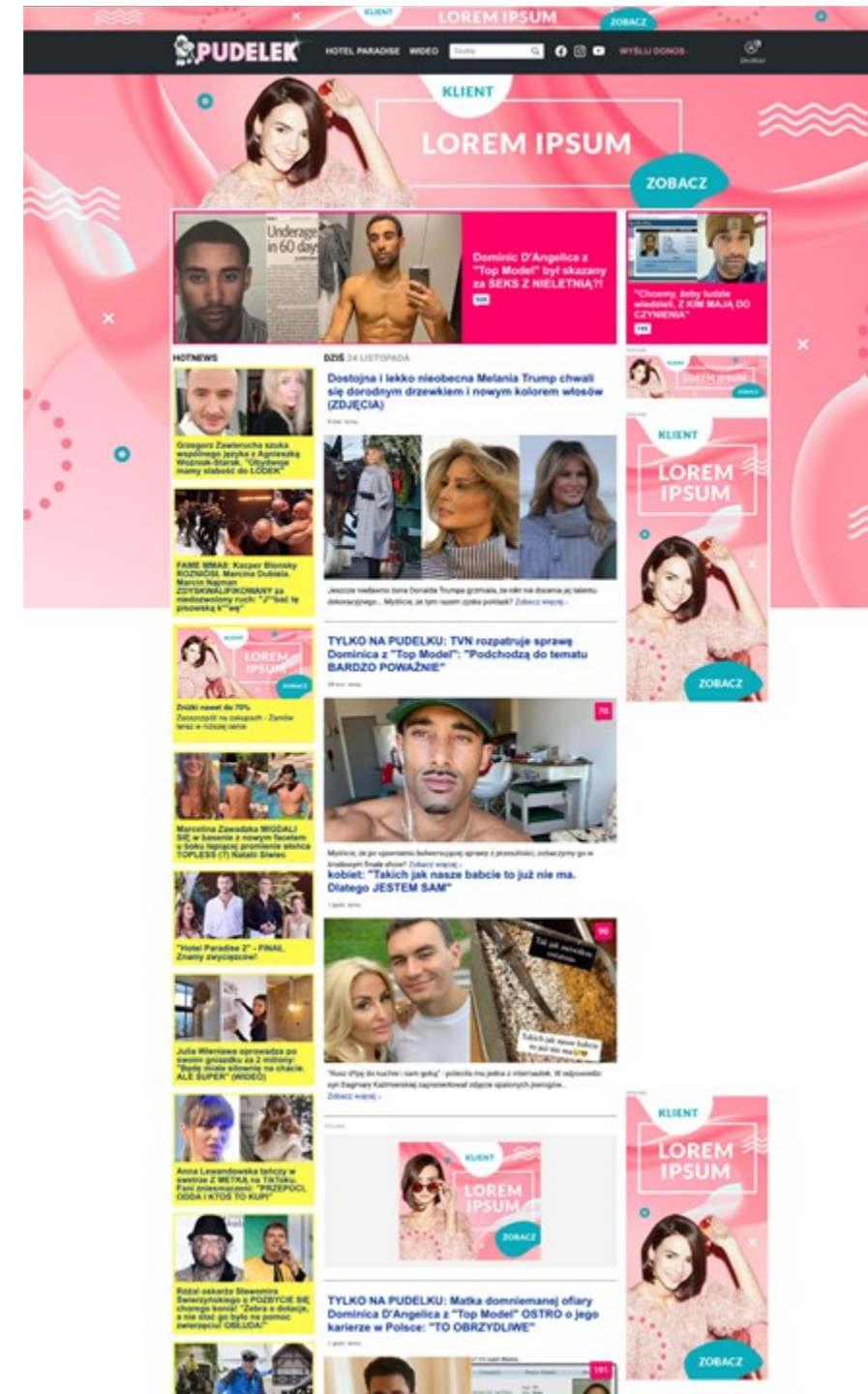
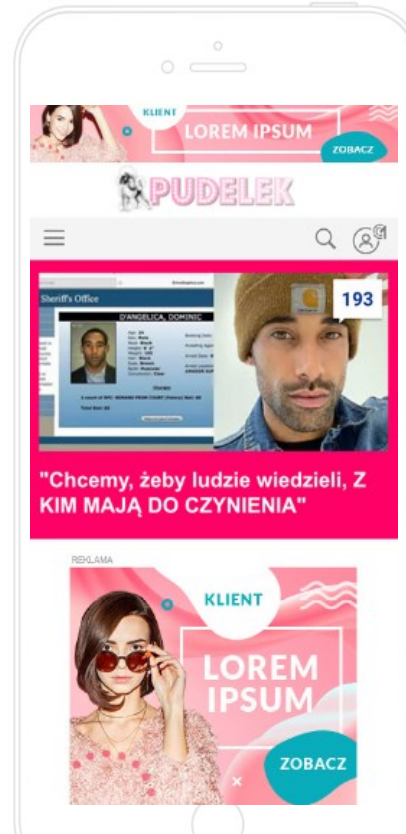


Źródło: Średniomiesięczna liczba realnych użytkowników dla okresu styczeń–grudzień 2021 dla grup mediowych w kategorii Nauka i Technologia, Mediapanel.

Takover SG Pudelek cross-device

Korzyści:

- Kampania obejmuje przejęcie SG Pudelka na wyłączność przez jednego klienta.
- Formaty emitujemy zarówno desktop, jak i mobile.
- Część kampanii stanowić będzie również content (1 plotka natywna), dzięki któremu twoja marka będzie obecna również w przestrzeni przeznaczanej na artykuły.



Takeover SG Money cross-device dodatkowa możliwość obecności w serwisie biznesowym

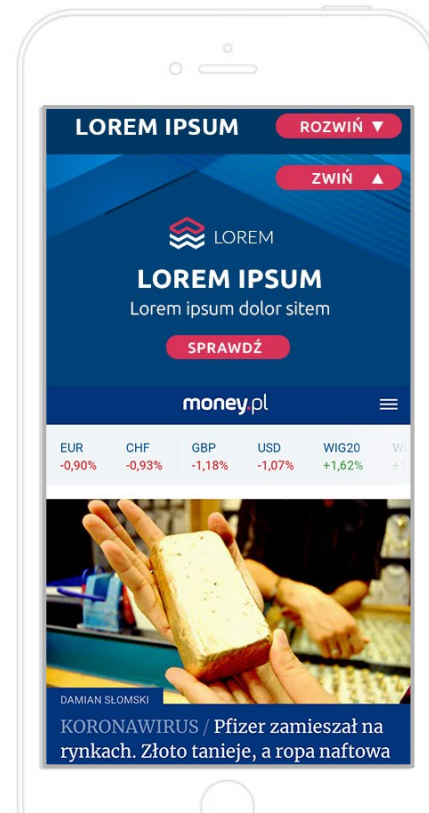
Korzyści:

- **Skuteczna realizacja kampanii wizerunkowych**, w których głównym celem jest zwiększenie świadomości marki Klienta.
- Kampania obejmuje przejście **SG Money na wyłączność przez jednego klienta (desktop&mobile)**.
- **Specyficzna grupa odbiorców:** kadra zarządzająca, właściciele firm, specjaliści i przedstawiciele wolnych zawodów
- Ważną część kampanii stanowi content: **3 artykuły natywne** w serwisie money.pl z promocją na SG money.pl, SG WP oraz Facebooku – fanpage'u serwisu money.pl
- **Miesięczna liczba RU serwisu: 6,9 mln***

Założenia

- Dostępne dwa pakiety: 1-dniowy lub tygodniowy
- Termin przejścia SG Money.pl ustalany indywidualnie i z dużym wyprzedzeniem

Źródło: Mediapanel, październik 2021 r.



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl | reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z wielokrotnianiem lub/i rozpowszechnianiem lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

